

2015-2020年中国改性塑料 行业市场监测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国改性塑料行业市场监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984ZLYE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

在改性塑料行业内，跨国公司凭借原料、规模、技术优势以及与国际知名下游行业企业长期的合作关系，大多生产品种单一、覆盖面大、附加值高的改性塑料产品，在国内市场占有较高的市场份额。目前在国内拥有一定市场份额的国外公司主要有美国的杜邦、陶氏、GE、荷兰的DSM等十几家企业。而国内企业虽然有成本低、市场反应速度快、服务优的优势，但是由于行业集中度较低，单个企业规模较小，以及在产品质量、研发能力、管理水平等方面的不足，主要根据客户的需求，以其灵活性来弥补与跨国公司的竞争劣势。

国内改性塑料行业经过几十年的发展，也形成了一批具有一定生产规模和核心竞争力的企业。目前，国内生产企业主要为三个梯队如下表所示。

梯队	生产能力
第一梯队	生产能力超过40万吨
第二梯队	生产能力为1万~10万吨
第三梯队	生产能力为0.1~1万吨

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2020年中国改性塑料行业市场监测与行业前景调研分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 改性塑料行业基本概况 18

1.1 中国改性塑料行业概述 18

1.1.1 改性塑料行业的定义 18

改性塑料生产工艺流程

资料来源：博思数据中心整理

1.1.2 改性塑产业链 18

改性塑料产业链分析

资料来源：博思数据中心整理

1.1.3 改性塑料行业的特征 19

1.1.4 改性塑料行业技术及行业特征 20

1.2 改性塑料的改性技术分析 23

1.2.1 增强技术 23

1.2.2 增韧技术 23

1.2.3 填充改性 24

1.2.4 共混与塑料合金技术 24

1.2.5 阻燃技术 24

1.2.6 纳米复合技术 25

1.2.7 热塑性弹性体技术 25

1.3 中国改性塑料行业的几个特点 26

1.3.1 通用塑料工程化 26

1.3.2 工程塑料高性能化 27

1.3.3 特种工程塑料低成本化 27

1.3.4 纳米复合材料技术给改性塑料带来新机遇 27

1.3.5 改性塑料的环保意识越加凸显 27

1.3.6 开发新型高效助剂成为改性塑料的重要发展方向 28

第二章2014-2015年中国改性塑料行业发展环境分析 29

2.1 2014-2015年中国改性塑料业发展宏观环境分析 29

2.1.1 2014年中国GDP增长分析 29

2.1.2 2014年中国工业经济运行情况分析 29

2.1.3 2014年中国居民收入与消费状况 34

2.1.4 2015年中国宏观经济运行情况 36

2.2 2014-2015年中国改性塑料产业政策法规分析 39

2.2.1 中国改性塑料行业管理体制 39

2.2.2 中国改性塑料行业的法律法规及产业政策 40

2.2.3 国家改性塑料产业政策发展态势 41

2.2.4 2014-2015年中国塑料行业相关政策影响分析 48

2.3 改性塑料工业在国民经济中的地位分析 56

2.3.1 改性塑料在塑料工业中的重要地位 56

2.3.2 新形势引导改性塑料行业向前发展 57

2.3.3 改性塑料对传统工程塑料的冲击分析	58
第三章 2014-2015年中国塑料产业发展分析	60
3.1 2014-2015年世界塑料行业发展状况分析	60
3.1.1 全球塑料产业发展概况	60
3.1.2 欧洲塑料加工业发展分析	60
3.1.3 德国塑料包装行业市场规模分析	61
3.1.4 泰国塑料树脂贸易凸显优势	62
3.1.5 东盟塑料生产商静候零关税	63
3.1.6 印度塑料产业高速发展	65
3.1.7 比利时塑料行业趋势预测	65
3.2 2014-2015年中国塑料工业现状和发展	66
3.2.1 中国塑料工业发展回顾	66
3.2.2 2014-2015年中国塑料制品行业发展总体概况	68
3.2.3 2014年中国塑料行业市场规模统计分析	72
3.2.4 2014年中国塑料制品行业运行情况	72
3.2.5 2014年中国塑料制品生产情况	77
3.2.6 2014年中国塑料制品进出口情况	80
3.2.7 中国塑料工业细分行业发展状况	83
3.3 2014-2015年中国塑料市场发展分析	89
3.3.1 2014-2015年中国塑料市场行情分析	89
3.3.2 中国塑料市场价格分析	92
3.3.3 中国塑料制品行业竞争力分析	94
3.3.4 低碳经济撬动生物降解塑料市场	95
3.4 塑料行业问题及对策	96
3.4.1 中国塑料工业存在问题	96
3.4.2 中国塑料工业面临的主要问题分析	97
3.4.3 中国降解塑料的产业化问题与对策	98
3.4.4 中国塑料工业发展建议	100
第四章 2014-2015年中国改性塑料行业市场发展分析	102
4.1 中国改性塑料行业发展概况	102
4.1.1 改性塑料行业发展现状	102
4.1.2 改性塑料行业的地域分布	103

4.1.3	中国改性塑料产业相关企业产能分析	106
4.1.4	改性塑料成塑料工业持续发展新动力	109
4.1.5	改性塑料是塑料制品应用新技术的代表	110
4.2	2014-2015年改性塑料市场发展情况	111
4.2.1	中国改性工程塑料市场分析	111
4.2.2	中国改性塑料市场消费情况	112
4.2.3	中国改性塑料实现了跨越式发展	113
4.2.4	新改性塑料产品助企业走出经济寒流	115
4.3	2014-2015年中国纳米改性塑料市场发展分析	115
4.3.1	纳米改性塑料引用进展分析	115
4.3.2	纳米改性塑料的应用分析	116
4.4	改性塑料行业发展存在的问题及对策	117
4.4.1	中国制约塑料改性技术的发展问题	117
4.4.2	中国改性塑料行业发展的制约因素分析	119
4.4.3	改性塑料行业发展竞争策略分析	120
4.5	金发公司改塑行业竞争力分析	122
4.5.1	技术进步和消费升级—推动改性塑料发展	122
4.5.2	石化产业链中，最末端的改性塑料具有最高的投资收益率	122
4.5.3	国内改性塑料潜在市场 800 亿元	123
4.5.4	金发科技龙头地位突出	124
4.5.5	全球改性塑料行业覆盖面最广的生产商	125
第五章	2014-2015年中国改性塑料细分产品市场发展分析	127
5.1	2014-2015年中国改性塑料品种发展概况	127
5.2	中国改性PP塑料分析	128
5.2.1	PP 塑料分析	128
5.2.2	聚丙烯（PP）塑料的化学改性研究	129
5.2.1	2015年中国聚丙烯市场价格监测	133
5.3	中国改性ABS塑料市场分析	133
5.3.1	ABS 塑料分析	133
5.3.2	改性ABS及其在汽车上的应用	135
5.3.3	2015年中国ABS树脂市场价格监测	143
5.4	中国改性PA塑料市场分析	143

5.4.1 PA 工程塑料分析	143
5.4.2 尼龙6 (PA6) 改性研究进展分析	145
5.4.3 2015年中国PA6市场价格监测	151
5.5 中国改性PE塑料市场分析	152
5.5.1 聚乙烯 (PE) 改性概况	152
5.5.2 聚乙烯 (PE) 改性的研究与进展	154
5.6 中国其它改性塑料产品市场分析	159
5.6.1 PS 塑料分析	159
5.6.2 PC 塑料分析	161
5.6.3 PBT 工程塑料分析	163
5.6.4 POM 塑料分析	165
5.6.5 mPPO 塑料分析	167
第六章 2014-2015年中国改性塑料应用行业发展分析	169
6.1 2014-2015年中国改性塑料实用技术进展分析	169
6.1.1 纳米塑料及其产业化问题	169
6.1.2 粉体材料表面处理与粉体超细化	170
6.1.3 以相容性良好的高分子材料为载体的专门用于ABS的填充母料	171
6.1.4 “增重”问题与解决办法	171
6.1.5 塑木材料	172
6.1.6 低烟无卤阻燃塑料	173
6.1.7 改性塑料成型加工尺寸收缩率问题	175
6.1.8 透明聚丙烯	175
6.1.9 环境友好塑料	176
6.2 中国改性塑料应用领域概况	178
6.3 2014-2015年中国家电改性塑料市场发展分析	178
6.3.1 家电行业发展现状	178
6.3.2 家电行业各主要产品产量情况	181
6.3.3 改性塑料在家电中的运用	185
6.3.4 家电改性塑料的运用前景	187
6.4 2014-2015年中国改性塑料在汽车上的应用情况	188
6.4.1 改性塑料是最重要的汽车轻质材料	188
6.4.2 2014-2015年汽车工业经济运行情况分析	188

6.4.3	2014-2015年中国汽车产销总体情况分析	194
6.4.4	2014-2015年中国重点汽车企业销售情况	202
6.4.5	改性塑料在汽车上的应用概况	203
6.4.6	汽车用改性塑料行业的基本情况	204
6.4.7	汽车用改性塑料行业竞争格局	211
6.4.8	中国汽车改性塑料业趋势预测	214
6.5	2014-2015年中国电动工具行业分析	221
6.5.1	2014-2015年中国电动工具行业发展现状	221
6.5.2	2014-2015年中国电动工具行业发展概况	223
6.6	2014-2015年中国办公设备行业分析	225
第七章	2014-2015年中国改性塑料重点企业发展分析	231
7.1	广州金发科技股份有限公司	231
7.1.1	企业基本情况	231
7.1.2	2014年企业经营情况	232
7.1.3	2013-2014年企业财务状况	233
7.1.4	2015年金发科技发展战略	235
7.1.5	2015年金发科技与中海壳牌签署年度协议	238
7.1.6	2015年金发科技大力推动改性塑料产能扩张	238
7.2	上海普利特复合材料股份有限公司	239
7.2.1	企业基本情况	239
7.2.2	2014年企业经营情况	241
7.2.3	2013-2014年企业财务状况	242
7.2.4	2015年金发科技发展战略	244
7.2.5	2014年普利特公司参与国家标准的制定	245
7.3	上海杰事杰新材料股份有限公司	245
7.3.1	企业基本情况	245
7.3.2	2013-2014年企业偿债能力分析	247
7.3.3	2013-2014年企业盈利能力分析	248
7.3.4	2013-2014年企业成本费用分析	249
7.4	浙江俊尔新材料有限公司	250
7.4.1	企业基本情况	250
7.4.2	企业产品信息	252

7.4.3	2013-2014年企业偿债能力分析	253
7.4.4	2013-2014年企业盈利能力分析	254
7.4.5	2013-2014年企业成本费用分析	255
7.5	上海日之升新技术发展有限公司	256
7.5.1	企业基本情况	256
7.5.2	2013-2014年企业偿债能力分析	257
7.5.3	2013-2014年企业盈利能力分析	259
7.5.4	2013-2014年企业成本费用分析	260
7.6	从化市聚赛龙工程塑料有限公司	261
7.6.1	企业基本情况	261
7.6.2	2013-2014年企业偿债能力分析	262
7.6.3	2013-2014年企业盈利能力分析	264
7.6.4	2013-2014年企业成本费用分析	265
7.7	苏州虹利塑胶有限公司	266
7.7.1	企业基本情况	266
7.7.2	2013-2014年企业偿债能力分析	267
7.7.3	2013-2014年企业盈利能力分析	269
7.7.4	2013-2014年企业成本费用分析	270
7.8	罗地亚聚酰胺(上海)有限公司	271
7.8.1	企业基本情况	271
7.8.2	2013-2014年企业偿债能力分析	271
7.8.3	2013-2014年企业盈利能力分析	273
7.8.4	2013-2014年企业成本费用分析	274
7.9	上海三井复合塑料有限公司	275
7.9.1	企业基本情况	275
7.9.2	2013-2014年企业偿债能力分析	276
7.9.3	2013-2014年企业盈利能力分析	277
7.9.4	2013-2014年企业成本费用分析	278
7.10	南京聚隆工程塑料有限公司	279
7.10.1	企业基本情况	279
7.10.2	2013-2014年企业偿债能力分析	281
7.10.3	2013-2014年企业盈利能力分析	282

7.10.4	2013-2014年企业成本费用分析	283
7.11	常州市神米高分子材料厂	285
7.11.1	企业基本情况	285
7.11.2	企业偿债能力分析	285
7.11.3	企业盈利能力分析	286
7.11.4	企业成本费用分析	287
7.12	宁波福天工程塑料有限公司	288
7.12.1	企业基本情况	288
7.12.2	企业偿债能力分析	288
7.12.3	企业盈利能力分析	289
7.12.4	企业成本费用分析	290
第八章	2015-2020年中国改性塑料行业趋势预测及趋势分析	292
8.1	2015-2020年中国塑料行业趋势预测及趋势分析	292
8.1.1	中国塑料工业发展趋势	292
8.1.2	2015-2020年中国塑料制品行业销售收入预测	294
8.2	2015-2020年中国改性塑料行业趋势预测	295
8.2.1	全球改性工程塑料的趋势预测	295
8.2.2	中国改性塑料行业发展的前景	297
8.3	“十三五”中国改性塑料行业发展分析	298
8.3.1	“十三五”中国改性塑料行业的市场容量	298
8.3.2	“十三五”改性塑料行业规划要点	299
8.4	2015-2020年中国改性塑料行业发展趋势	300
8.4.1	中国改性塑料行业发展趋势	300
8.4.2	改性塑料成为我国高新材料未来发展的重点	301
第九章	2015-2020年中国改性塑料行业投资分析	303
9.1	中国改性塑料行业发展的有利因素分析	303
9.2	2015-2020年中国改性塑料行业投资前景分析	304
9.2.1	市场风险分析	304
9.2.2	原材料风险分析	305
9.2.3	环保政策风险分析	306
9.3	2015-2020年中国改性塑料行业投资机会分析	306
附：	报告说明	308

图表目录：

- 图表 1 改性塑料的生产工艺流程 18
- 图表 2 改性塑料产业链 18
- 图表 3 2011-2014年中国国内生产总值增长趋势图 28
- 图表 4 2011-2014年中国工业增加值情况 29
- 图表 5 2014年中国主要工业产品产量及其增长速度 29
- 图表 6 2014年1-12月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 31
- 图表 7 2011-2014年中国全社会固定资产投资情况 31
- 图表 8 2014年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 31
- 图表 9 2011-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 33
- 图表 10 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 33
- 图表 11 2011-2014年中国社会消费品零售总额情况 34
- 图表 12 2014年中国人口数及其构成情况 34
- 图表 13 2011-2014年中国农村居民人均纯收入情况 35
- 图表 14 2011-2014年中国城镇居民人均纯收入情况 35
- 图表 15 “十三五”高技术产业工程重大专项 41
- 图表 16 “十三五”装备制造业振兴的重点 42
- 图表 17 2014年中国塑料及其相关国家标准情况 49
- 图表 18 2014年中国塑料制品行业经济指标统计 67
- 图表 19 2014年中国塑料制品行业前5省区企业数量排名 68
- 图表 20 2014年中国塑料制品行业前5省区总资产排名 69
- 图表 21 2014年中国塑料制品行业前5省区销售规模排名 69
- 图表 22 2014年中国塑料制品行业前5省区利润排名 69
- 图表 23 2015年中国塑料制品行业经济指标统计 70
- 图表 24 2011-2015年中国塑料行业销售收入统计 71
- 图表 25 2014年中国塑料制品细分行业企业分布 72
- 图表 26 2014年中国塑料制品细分市场规规模统计 72
- 图表 27 2014年中国塑料制品细分行业亏损面情况 73
- 图表 28 2014年中国塑料制品细分行业利润统计 73
- 图表 29 2014年中国塑料制品细分行业成本费用情况 74
- 图表 30 2014年中国塑料制品细分行业资产负债情况 75
- 图表 31 2011-2014年中国塑料制品业投资情况分析 75

- 图表 32 2011-2014年中国塑料制品产量统计 76
- 图表 33 2013-2014年中国塑料制品细分产品产量统计 77
- 图表 34 2013-2014年中国各省市塑料制品产量统计 78
- 图表 35 2014年中国塑料制品类产品进口统计 80
- 图表 36 2013年中国塑料制品类产品进口统计 80
- 图表 37 2014年中国塑料制品类产品出口统计 81
- 图表 38 2013年中国塑料制品类产品出口统计 82
- 图表 39 2011-2014年中国工程塑料用量情况 86
- 图表 40 中国工程塑料市场消费比例 87

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/831984ZLYE.html>